

Powered by



Glad Cube



メディアガイド

(2019年1月～2019年3月)

株式会社グッドキューブ

<https://spaia.jp/>

『SPAIA』とは？

スポーツ × AI × データ解析 で
スポーツの観方を変える

米国ではスポーツを観る、語る上で当たり前
となっているデータの世界。

日本でもプロ野球を始め、データ解析を取り
入れトレーニングにも活かしています。ス
ポーツファンにもデータは欠かせないものにな
ることを見据え、SPAIAではセイバーメト
リクスや様々な指標の選手データ、試合デー
タを網羅しています。



記事本数

1ヶ月あたり記事数130本～150本（速報記事も含む）

媒体データ

(2019年1月時点)

月間PV数※1	約1,400,000	連携媒体	約1,100,000	合計PV	約2,500,000
月間UU数※2	約530,000	連携媒体	約470,000	合計UU	約1,000,000
月間総imp数※3	約6,500,000				

掲載内容

プロ野球、Jリーグ、B.LEAGUEを中心にそれぞれの写真付き選手名鑑、スタッツデータを掲載。各スポーツニュース記事を中心に、上記3スポーツ以外に相撲やテニス、フィギュアなど幅広いジャンルを取り扱っております。

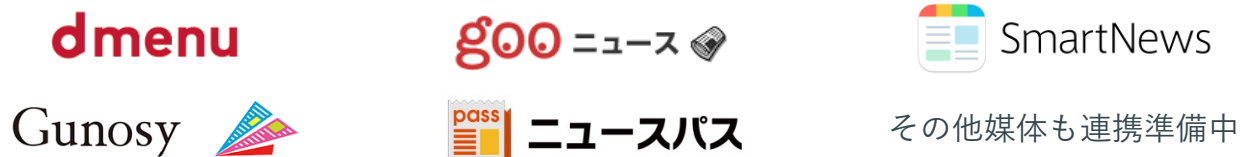
編集体制

編集は社内で行っており、社内執筆のほか専属外部ライターと連携。選手画像は主に購入し権利表記も記載しております。

他メディアとの違い

データ解析に特化しているメディアとして、機械学習によるプロ野球の試合予想、一球予想およびJリーグの試合予想を展開。サッカーワールドカップロシア大会においてはビジュアル速報を独占配信。同ビジュアル速報をJリーグに展開。

連携媒体

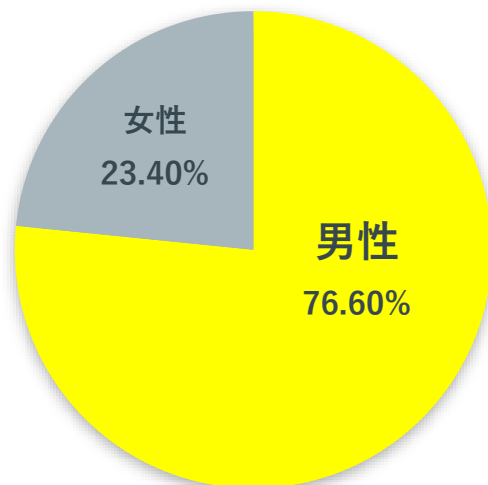


※1 PV：ページビュー（Page View）特定のページが閲覧された回数。

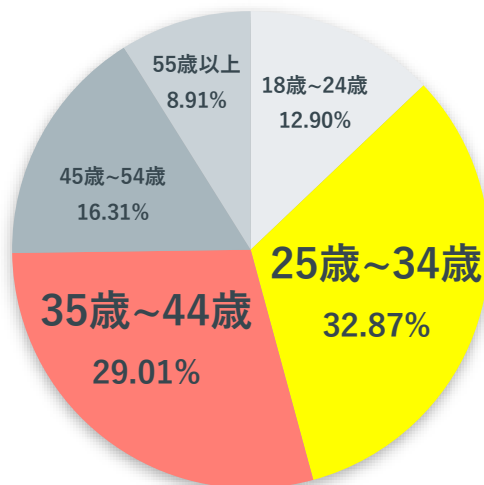
※2 UU：ユニークユーザー（Unique User）特定の期間内に訪問した人の数。特定の期間中は同じユーザーはカウントされない。

※3 imp：インプレッション（impression）広告が表示された回数のこと。

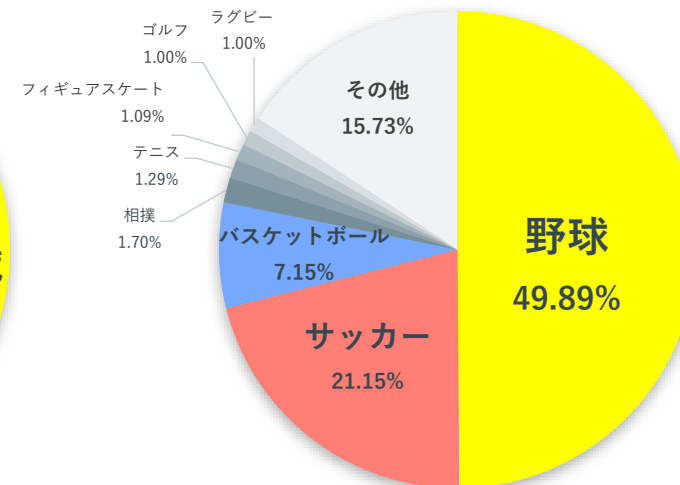
男女比



年代別



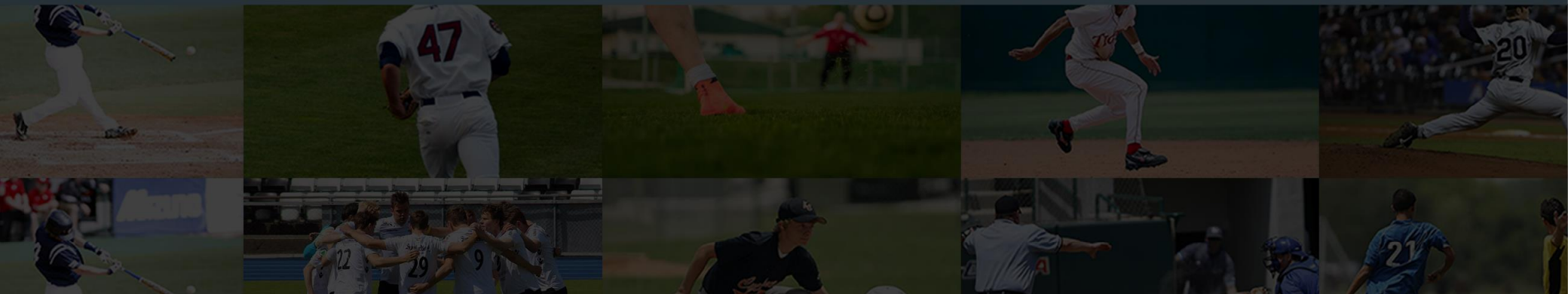
関心のあるスポーツ



【その他のスポーツ】
バレーボール、陸上、ボクシング、水泳、ソフトボール、柔道、バドミントン、他

- コアターゲット層は25~44歳の男性ユーザーです。
- 閲覧される時間帯はランチタイムや帰宅時など、午後~夜にトラフィックが増加する傾向です。
- 閲覧される曜日には目立った偏りはありませんが、土日祝日に集中する傾向です。

幅広いスポーツジャンルのニュース発信構成であることから、季節性や話題性によっては女性のユーザーも増加が見込めます。

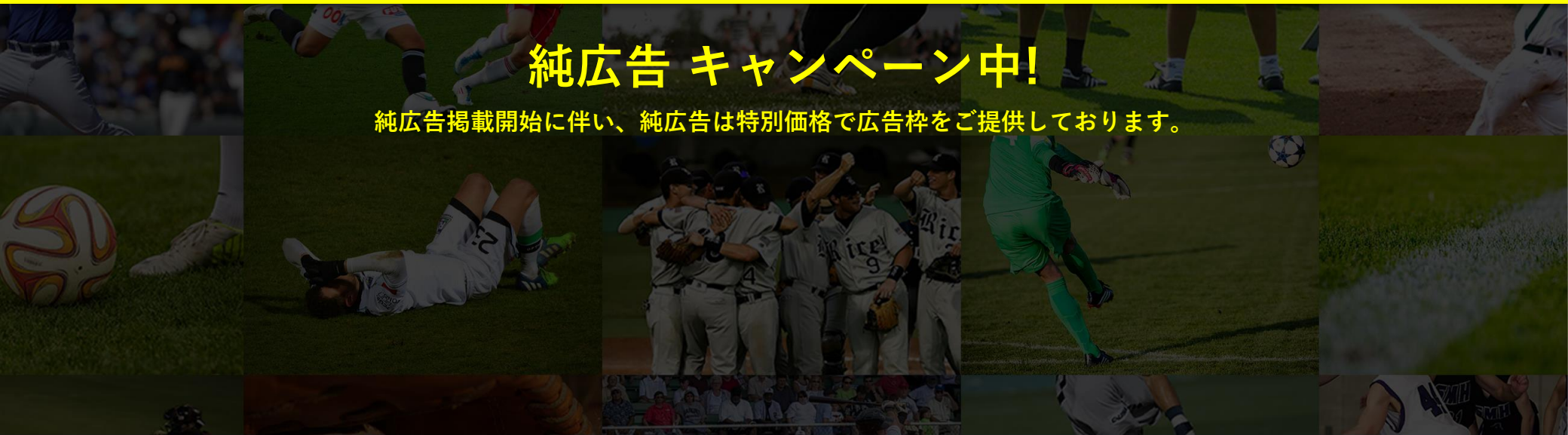


広告メニュー

(純広告・タイアップ記事広告)

純広告 キャンペーン中!

純広告掲載開始に伴い、純広告は特別価格で広告枠をご提供しております。



セット販売 価格表



セット販売 各メニューの掲載場所はP8をご参照ください。

※価格はすべて税別です。

セット1	掲載場所	1	想定imp (※1)	約246,000 PC・TB：約58,000 SP：約188,000	キャンペーン価格	¥150,000	備考	すべてのデバイスで広告枠が上部に設置されるので、アクティブビュー視認可能率(※2)が最も高くなっています。
					通常価格	¥200,000		
セット2	掲載場所	2	想定imp	約233,000 PC・TB：約72,000 SP：約161,000	キャンペーン価格	¥150,000	備考	PCの表示で右のサイドバーに大きく目立つ枠があり、クリックされやすいことから、高いクリック率が見込めます。
					通常価格	¥200,000		
セット3	掲載場所	3	想定imp	約223,000 PC・TB：約29,000 SP：約194,000	キャンペーン価格	¥150,000	備考	スマホの表示でPVの多い記事ページの上部に広告枠が設置されていることから、スマホではアクティブビュー視認可能率がもっとも高くなっています。
					通常価格	¥200,000		

プレミアムセット販売 各メニューの掲載場所はP8をご参照ください。

セット 1+2	掲載場所	1	想定imp	約479,000 PC・TB：約130,000 SP：約349,000	キャンペーン価格	¥250,000	備考	PCの広告枠を強化したセットです。高い表示回数とクリック率を見込めます。
		2			通常価格	¥400,000		
セット 1+3	掲載場所	1	想定imp	約469,000 PC・TB：約87,000 SP：約382,000	キャンペーン価格	¥250,000	備考	すべてのデバイスの広告枠が上部に設置されていることから、特にスマホは想定以上のアクティブビュー視認率を見込める可能性があります。
		3			通常価格	¥400,000		
セット 2+3	掲載場所	2	想定imp	約456,000 PC・TB：約101,000 SP：約355,000	キャンペーン価格	¥250,000	備考	スマホの広告枠で想定以上のアクティブビュー視認率とクリック率の向上を見込めるセットです。
		3			通常価格	¥400,000		
セット 1+2+3	掲載場所	1	想定imp	約702,000 PC・TB：約159,000 SP：約543,000	キャンペーン価格	¥380,000	備考	SPAIA上のすべての広告枠に掲載される一番お得なセットです。
		2 3			通常価格	¥600,000		

※1 imp：インプレッション（impression） 広告が表示された回数のこと。

※2 視認可能率：表示される広告数に対して、実際にユーザーに見られる広告数の割合。

セット販売 広告掲載場所 (全デバイス一覧)



PC タブレット

スマートフォン

トップページ

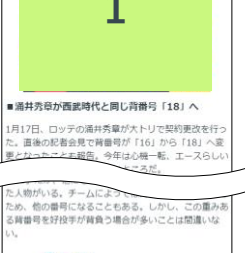
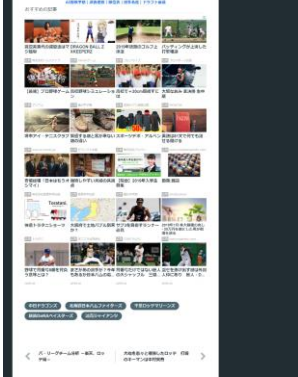
ニュース一覧 (各ジャンル 同一)

ニュース記事 (1ページ目以降・記事上部)

トップページ

ニュース一覧 (各ジャンル 同一)

ニュース記事・本文 (記事下部・LPも同様)



ニュースLPページ



PC タブレット

トップページ



ニュース一覧
(各ジャンル 同一)



ニュース記事
(1ページ目以降・記事上部)



ニュース記事
(最終ページ)



【バナー広告】



画像やアニメーションで作成された広告をサイトに表示させる手法。あらかじめサイズは決められています。

※純広告枠やその他広告枠は、配置の変更、枠の追加が行われる場合がございます。

掲載仕様

掲載箇所：ご希望の場所はセットメニューでお申し込みください。

表示方法：ローテーション

掲載期間：1週間以上

掲載バナー：弊社制作 (別途費用)、もしくはクライアント様からの入稿。

【ファイル形式】 gif、jpg、アニメーション可

【入稿の期限】掲載日の5営業日前まで

効果測定：レポートの提出は基本的に掲載終了5営業日

スマートフォン

トップページ



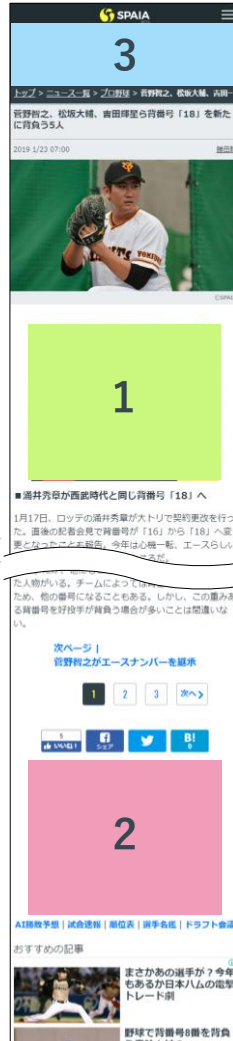
ニュース一覧 (各ジャンル 同一)



ニュース記事 LPページ



ニュース記事 本文ページ



【バナー広告】



画像やアニメーションで作成された広告をサイトに表示させる手法。あらかじめサイズは決められています。

※純広告枠やその他広告枠は、配置の変更、枠の追加が行われる場合がございます。

※記事ページのAMP版では、ページトップの3の枠(320x100)はございません。また、通常ページと若干レイアウトが異なります。

掲載仕様

掲載箇所： ご希望の場所はセットメニューでお申し込みください。

表示方法： ローテーション




掲載期間： 1週間以上

掲載バナー： 弊社制作 (別途費用)、もしくはクライアント様からの入稿。

【ファイル形式】 gif、jpg、アニメーション可

【入稿の期限】 掲載日の5営業日前まで

効果測定： レポートの提出は基本的に掲載終了5営業日

	 PC  タブレット	 スマートフォン
1	レクタンブル 300×250	レクタンブルT1 300×250
2	ハーフページ 300×600 レクタンブル 300×250	レクタンブルT2 300×250
3	レクタンブル 300×250	レクタンブルA1 320×100

広告サイズ

現在デバイスごとの販売はしていません。P7のセット販売をご覧ください。

現状「SPAIA」のPC、タブレットとスマートフォンで掲載できるサイズは左記の通りです。

掲載仕様

掲載箇所： ご希望の場所はセットメニューでお申し込みください。

表示方法： ローテーション

掲載期間： 1週間以上

掲載バナー： 弊社制作（別途費用）、もしくはクライアント様からの入稿。

【ファイル形式】 gif、jpg、アニメーションも可能

【入稿の期限】 掲載日の5営業日前まで

効果測定： レポートの提出は基本的に掲載終了5営業日

1. お問い合わせ・お申し込み

お問い合わせ・お申し込み内容について確認したのち、ご連絡いただきましてから2営業日以内にご返答いたします。

<お問い合わせ・お申し込み先>

- ・ TEL : 06-6105-0315
- ・ E-mail : spaia@glad-cube.info
- ・ URL (お問い合わせ) : <https://spaia.jp/contact>

2. ヒアリング

掲載箇所、掲載仕様のご希望をおうかがいたします。または適切な掲載をご提案いたします。

3. 掲載バナー制作

掲載バナーは弊社にて制作を承っております。 ※別途費用

なお、クライアント様にて入稿いただくことも可能です。

※入稿の場合：掲載日の5営業日前までに画像のご提出をお願いいたします。ファイル形式はgif、jpgでアニメーションも可能です。

4. 掲載開始

掲載期間：1週間以上

5. 掲載終了

6. レポート提出

掲載終了後5営業日以内にご提出します。

レポート内容：インプレッション数、クリック数、クリック率

すべてのデバイス 共通サイズ

レクタングル

サイズ	300×250px	制作費	¥8,000～
-----	-----------	-----	---------

PC・タブレット 対応サイズ

ハーフページ

サイズ	300×600px	制作費	¥12,000～
-----	-----------	-----	----------

スマホ 対応サイズ

レクタングル

サイズ	320×100px	制作費	¥8,000～
-----	-----------	-----	---------

※ヒアリングを行った上で、クライアント様より使用する素材をご提供いただきます。

	SPAIA	A社	B社	C社	D社
想定imp/週	約702,000 <small>(弊社広告枠にすべて掲載した場合の想定)</small>				
imp単価	約¥0.54	約¥1.83	約¥1.10	約¥0.72	約¥1.03
価格	¥380,000	約¥1,918,000	約¥1,151,000	約¥749,000	約¥1,073,000
販売方法 (掲載場所)	セット販売 (すべてのデバイス)	セット販売 (PC・SP)	1枠あたり (デバイスごと)	単体・セット販売 (デバイスごと)	1枠あたり (デバイスごと)
掲載バナー	弊社制作 (別途費用) ※クライアント入稿も可	クライアント入稿	クライアント入稿	クライアント入稿	クライアント入稿
レポート	○	不明	不明	○	不明

弊社広告枠のすべてに掲載した場合の想定imp数を基準にした集計です。

弊社は広告で多数の受賞歴があり、知識やノウハウを蓄積しております。
この実績を最大限に活かし、クライアント様のブランディングとご要望にお応えします。

(受賞歴はP17をご参照ください)

PC・タブレットの掲載イメージ



タイアップ記事



スマートフォンの掲載イメージ



タイアップ記事



※キャンペーン期間中 20%OFF

メニュー	価格 (税抜)	PV (想定)	掲載期間	文字数	掲載開始	原稿制作	誘導
期間保証型 タイアップ記事広告	¥800,000~ ¥640,000~	2,000~ 10,000PV	2週間	1,500~2,500文字	取材から約1ヶ月	SPAIA 編集部	トップページの スライド・SNS
期間無制限 タイアップ記事広告	¥1,200,000~ ¥960,000~	3,000~ 20,000PV	無制限	1,500~2,500文字	取材から約1ヶ月	SPAIA 編集部	トップページの スライド・SNS

掲載仕様

※期間保証型の配信開始後（もしくは終了後）に期間無制限とする場合、+500,000円にて変更可能です。

- 取材費、ページ制作費込み。（交通費および宿泊費は別途請求）
- 著名人のアサイン費、出演料は含まれておりません。
- 取材内容、掲載の方法はクライアント様のご意向をうかがった上で対応し、アプローチしていきます。
- PR表示付きの掲載となります。
- 連載の場合は1記事追加ごとに表示価格の6割が追加されます。
- お申し込みの後に個別の詳細スケジュールをご提出いたします。
- 掲載ジャンル例：スポーツメーカー、健康、サプリメント、美容、求人、筋肉、他、詳細はお問い合わせください。

1. お問い合わせ・お申し込み

お問い合わせ・お申し込み内容について確認したのち、ご連絡いただきましてから2営業日以内にご返答いたします。

<お問い合わせ・お申し込み先>

- ・TEL：06-6105-0315
- ・E-mail：spaia@glad-cube.info
- ・URL（お問い合わせ）：<https://spaia.jp/contact>

2. ヒアリング

掲載箇所、掲載仕様のご希望をおうかがいたします。または適切な掲載をご提案いたします。

3. 取材／撮影他 ※別途費用

クライアント様からおうかがいしたご希望をもとに、適切にアプローチいたします。

4. 初稿ご確認（お戻し・再稿ご確認）

5. 校了

6. 掲載開始～掲載終了

取材から1ヶ月
掲載期間：2週間以上もしくは、無制限

7. レポート提出

掲載終了後5営業日以内にご提出します。
レポート内容：PV数など

広告掲載基準

お申し込みいただく広告についての掲載可否決定権は、株式会社グラッドキューブに属します。

以下に該当されると判断される広告は掲載をお断りする場合がございます。

- 法律／条例／条約などに違反もしくはそのおそれがあると判断した場合
- 宗教信仰、布教活動が目的と判断した場合
- ギャンブル行為ならびにそれを助長すると判断した場合
- 公序良俗に反すると判断した場合
- その他、株式会社グラッドキューブが不適切と判断した場合

広告掲載データ

- WEBサイトに関して、リンク先URLのご提出をお願いいたします。
- 掲載データは弊社で制作を承ります（別途費用）。なお、入稿いただく場合は、GIF・JPGまたはFLASH形式で、掲載日の5営業日前までをお願いいたします。
- タイアップ記事に関しては、掲載日の24時間前まで修正が可能です。
- 掲載後の修正に関しては、特別な事情がない限り、実費をいただきます。
- 動画コンテンツでの広告に関しては、当社が指定する日時までにご確認ください。掲載後の修正に関しては、別途制作費が必要です。

WEB広告配信時間・終了時間

WEBサイトの開始時間と終了時間のご指定は受け付けておりません。

WEB広告掲載費と掲載期間の変更

WEBサイトはアクセス数の変動が多いため、広告掲載費もしくは掲載期間は変更する場合がございます。ご了承ください。

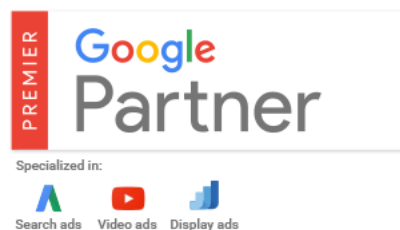
Google Premier Partner 認定

Google Premier Partner Awards 国内初 2部門ダブル受賞

(検索広告・ディスプレイ広告部門)

Google Excellent Performer Award 5期連続 最優秀賞等受賞

Google Premier Partner Awards 顧客成長部門 1位受賞



Yahoo! JAPAN エリア優秀代理店2013受賞

Yahoo! マーケティングソリューションシルバーパートナー

エリアデベロップメントパートナー

Yahoo! タグマネージャー 認定パートナー (TOP 0.17%)

Yahoo! タグマネージャー 認定ベンダー (日本で62社のみ)

新規獲得賞 近畿・中四国ブロック1位

西日本初のFacebook広告代理店プログラムに認定

(日本で20社程度)



Twitter広告正規代理店として認定



Twitter Premier Partner



会社名	株式会社グラッドキューブ
資本金	8,549万円（資本準備金7,549万円）
主要取引先企業	ヤフー株式会社 グーグル株式会社 株式会社マイクロアド フェイスブックジャパン株式会社 ツイッタージャパン株式会社 LINE株式会社 京セラコミュニケーションシステム株式会社
株主	モバイル・インターネットキャピタル株式会社 株式会社NTTドコモ・ベンチャーズ ほか
所在地・TEL	【大阪本社】 〒541-0048 大阪府大阪市中央区瓦町2-4-7 新瓦町ビル 8F 【東京支社】 〒107-0052 東京都港区赤坂1-3-3 T-FRONTビル 7F
お問い合わせ窓口	【メディア事業部】 TEL：06-6105-0315（午前10時～午後19時半 土曜・日曜・祝日、年末年始を除く） E-mail： spaia@glad-cube.info
URL	コーポレートサイト： https://www.glad-cube.com/ SPAIA： https://spaia.jp/